

关于打造长江水上文化旅游线路的对策建议

【要报要点】打造长江水上文化旅游线路是建好用好长江国家文化公园的重要途径。当前，长江水上文化旅游发展还存在一些问题，潜力尚未充分挖掘。本期要报建议通过健全长江水上旅游发展的体制机制、构建完整连贯的长江水上旅游廊道、完善水上游线基础设施和配套产业、创新主题化和特色化的文旅产品等举措进一步加强长江水上文化旅游线路建设。

高质量建设长江国家文化公园是贯彻落实习近平总书记关于国家文化公园建设系列重要指示精神，丰富完善国家文化公园体系的重要举措。长江作为一条超级文化通道，是跨越历史时空的流动线性文化遗产，其主要支流沿线城镇密布、商贸发达、人文荟萃，造就了众多风景名胜、历史古迹。想要深度体验长江文化，必然伴随着沿长江空间移动的过程。因此，建好用好长江国家文化公园，应当深刻认识长江从古至今所发挥的文化交流融合的通道作用，打造以长江为依托的文化旅游线路，促进沿线地区文化和旅游的深度融合。

一、当前长江水上文化旅游线路发展存在的问题

（一）整体性和连贯性不足

长江水上游线路主要集中于长江三峡和部分城市、景区的江段之中，呈现出分段游览的片段化特征。比较成熟的长江文化旅游线路主要是从重庆至宜昌的三峡游线，其他比较有代表性的长江水上游线还包括武汉两江四岸、宜昌清江画廊、岳阳楼-洞庭湖等，但大部分长江干流及其主要支流河段的可游览性偏低，长江水上游线的连贯性开发不足，长江文化的整体性

难以在片段化的游览中得以充分展现。

（二）开发程度和体验深度不够

相较于世界著名的水上旅游线路，如欧洲的地中海游线、北极游线、莱茵河游线，美洲的加勒比海游线等，长江水上文化旅游线路的开发依然处于较低层次，主要体现在两方面。一方面是水上游线建设的基础设施不足，从长江邮轮母港和码头的建设质量，到游船的数量、规格、档次，再到与游船码头配套的游览与商业设施等，都有很大的提升空间。另一方面，长江水上文化旅游的体验深度不足，依然以水面和景点观光为主，具有深层次文化内涵、沉浸式体验和多元化消费业态的旅游项目依然较少。

（三）跨区域和跨部门的联动机制欠缺

长江水上游线的开发同时具有跨区域和跨部门的特性。一方面需要沿江省市在航运、游船、码头管理和项目开发上的跨区域联动，另一方面也需要文旅、水利、航运等部门的密切配合。从目前来看，尽管长江沿线省份已初步建立合作机制，但涉及长江水上游线的跨区域协调依然较为欠缺；同时，地方文旅部门与长江水利、长江航运等部门联动不足，涉及长江水上旅游的游船、码头、航道等专门的制度设计欠缺，也在一定程度上制约了长江水上旅游的高质量发展。

三、打造长江水上文化旅游线路的对策建议

（一）健全长江水上旅游发展的体制机制

应以建好用好长江国家文化公园、打造长江国际黄金旅游带为契机，以长江干流和主要支流航线为载体，由行业行政主管部门牵头，联合沿线水利、航运等部门，出台关于促进长江水上文化旅游发展的政策文件，健全相应管理制度，搭建跨部门、跨区域合作协调的体制机制平台。

（二）构建完整连贯的长江水上旅游廊道

通过长江水上文化旅游线路的贯穿，强化长江文化的整体性、连贯性和流动性特征，再现一幅流动的《长江万里图》，展现跨越历史时空的长江恢宏画卷，形成完整连贯的长江文化旅游体验。在长江上游对成都至宜宾的岷江游线、宜宾至重庆的川江游线、重庆至宜昌的三峡游线进行连贯性开发。在长江中游宜昌至武汉、九江的游线，重点打造荆州古城、岳阳楼-洞庭湖、三国赤壁古战场、武汉江汉朝宗、黄州东坡赤壁等沿江关键节点。在长江下游九江至南京、上海的游线，重点打造鄱阳湖、庐山、九华山、采石矶、瓜州古渡、镇江三山、江阴要塞等关键节点。在长江入海口上海连接国际邮轮项目，形成江海联动游线，将长江打造成为享誉世界的黄金旅游线路。

（三）加强水上旅游线路基础设施和配套产业建设

以长江干流航道为主，同时涵盖主要支流、湖泊和水库景区，进一步加强旅游码头、游艇码头、游船、游线和水上旅游项目的开发建设，在重庆、宜昌、武汉、九江、南京等重要旅游节点城市打造长江邮轮母港，充分挖掘长江水上游潜力，将长江打造成为国际性邮轮旅游目的地。同时，依托长江游线和主要旅游节点，强化沿江滨水旅游景观和文化旅游休闲设施建设，大力发展依托邮轮母港和旅游码头的多元消费体验业态，促进水上游线与主要景点及商圈的对接。

（四）创新主题化和特色化的文旅产品

创新推出一系列主题性鲜明的长江水上文化旅游线路和创意性文旅产品。比如长江治水文化线路，从都江堰到三峡工程，再到荆江抗洪国家水利风景区，感悟千百年来长江人水共生的治水精神。还有长江千年诗词之路，跟着李白、杜甫、苏轼、陆游等历史文化名人游览长江，在长江诗景词境中与古人

对话，感悟其中所蕴含的自然天理与人生境界。同时，通过活化利用长江岸线、滨江空间、沿江文化遗产、景观节点等途径，融合数字化、沉浸式等技术手段创新打造具有浓郁长江文化和地方文化特色的文化旅游产品，弘扬长江文化的时代价值，促进长江文化的创新转化。

采用情况：本文于 2024 年 5 月被《文化和旅游智库要报》采用

供稿单位：武汉大学国家文化发展研究院（文化和旅游行业智库建设试点单位）、2023 年文化和旅游部部级社科研究项目“建好用好国家文化公园的实践路径研究”课题组

作者：钟晟 彭雷霆 顾子扬