

推动旅游驿站建设的对策建议

【要报要点】旅游驿站建设是旅游进入新发展阶段的迫切需求，当前部分省市的旅游驿站建设已取得初步成效，但也存在功能定位不清晰、运营管理过多依赖政府、宣传推广成效不够明显等突出问题。基于此，本期要报建议通过强化顶层设计、推动标准建设、建立多元运营模式、加大宣传推广力度等举措，推动旅游驿站建设高质量发展。

旅游驿站是指位于道路沿线，为游客特别是自驾、骑行、徒步旅游者提供休憩、补给、信息、文化等服务内容的场所及附属设施，是集服务、宣传、公益于一体的新型文旅公共服务平台。《“十四五”旅游业发展规划》中明确提出要加快建设旅游驿站。随着大众旅游蓬勃发展，全域旅游持续推进，旅游驿站在串联目的地风景、提供优质服务、展示地方文化与形象等方面的作用愈加突出，其建设的重要性和迫切性主要体现在：一是自驾游高速发展，游客需要更便捷多元的在途服务。二是乡村旅游蓬勃发展，旅游人次由2016年21亿上升到2019年30亿人次，因此需要更多旅游公共服务平台。三是绿道建设突飞猛进，全国绿道由2017年3.9万公里达到2021年8万公里，延绵贯通的绿道沿线需要有提供相应公共服务平台。四是疫情期间发展起来的城市微旅游拓展了消费空间，同样需要更新型、多元的旅游公共服务平台支撑。

一、旅游驿站建设的现状

（一）旅游驿站建设取得初步成效

从全国范围来看，目前浙江、山东、四川、河南、内蒙古

等省区已经启动旅游驿站建设。其中浙江、四川等省份推进较快，如浙江从2021年至今已经建成301个旅游驿站，涵盖景区依托、绿道依托、乡村依托、公路依托、城市主干道依托、码头依托等多种类型。很多地区在旅游驿站的建设探索方面已取得初步成效：一是制定了部分地方标准和规范。浙江在全国率先制定省级地方标准《旅游驿站服务规范》，山东威海制定《千里山海自驾旅游公路驿站设置及服务规范》地方标准，规范了建设程序。二是完善了服务功能。在盘活地方公共文化旅游服务资源的基础上不断扩容驿站服务功能，创新消费场景。四川兴文县红军长征驿站融合休憩、餐饮、补给、购物、休闲、体验等功能，开启“以商养驿”的营销新模式。三是促进了文旅融合。在赋能个性化出游的同时，旅游驿站努力建设成为展示地域风情、讲述在地文化的“窗口”，浙江青田县咖啡之窗旅游驿站、内蒙古自治区呼伦贝尔草原驿站均是彰显在地文化的典范。四是增进了地方发展活力。旅游驿站发挥了提升区域旅游公共服务水平、带动就业创业的功能。浙江象山晓塘乡大塘港旅游驿站打造青农创客空间，搭建“觅原晓塘”共富直播间，开展当地特色农产品展销及新农人培训，以丰富的业态和完善的功能助力当地经济发展。

（二）当前旅游驿站建设存在的问题

1. 功能定位不够清晰。旅游驿站还没有形成像高速公路服务区那样成熟的概念体系。在国家的相关政策文本中，没有出台专门的政策，也没有对旅游驿站概念的内涵和外延进行清晰界定，各地对旅游驿站的基本功能和定位没有形成共识，对旅游驿站的服务功能、服务对象、服务设施的理解千差万别，重视程度也不一。这导致旅游驿站的公共服务属性、基本功能得不到保障。

2. 运营管理过多依赖政府。部分地方对旅游驿站谁建设、谁运营的问题理解还不够明晰，地方主管部门延续了公共服务体系建设的惯性，对旅游驿站建设运营管理更多依赖地方财政以及公共游管理机构，忽视了社会力量和市场机制的积极作用。既给地方财政更加了负担，也使一些旅游驿站运营管理不畅，缺乏发展活力。

3. 宣传推广成效不够明显。作为新兴旅游公共服务平台，地方主管门对旅游驿站品牌建设的意识还不够强，宣传推广力度还不够大，导致旅游驿站辨识度、知晓度还不够高，很多消费者不知道、不清楚其功能和用途，严重影响了其效能发挥。

二、推动旅游驿站建设的建议

（一）强化顶层设计，推动标准建设

根据发展实际，适时出台旅游驿站建设指导意见，明确其功能定位，提高省市县各级主管部门对旅游驿站建设意义和重要性的认识，鼓励各地在保障基本功能前提下促进功能拓展。持续加强政策和资金扶持力度，激发地方建设积极性。在总结提炼各地标准建设经验基础上，推动旅游驿站标准体系建设，重点明确建设思路、服务环境、服务功能、安全措施等，确保旅游驿站提供高品质服务。

（二）强化模式创新，推动管理规范

统筹政府、社会、市场等多种力量，推动旅游驿站建设从单中心向多中心、从一元化向多元化转变，逐步建立政府引导、市场化运作、公众广泛参与的可持续运营模式。积极引入市场化和社会化运作机制，形成各类供给主体共同参与、优势互补的多元运营模式。探索建立旅游驿站“建设合伙人”机制，通过赋予实施主体规划参与权、混合用地模式、给予适度奖励等手段，提升市场主体参与积极性。

（三）强化宣传推广，推动效能提升

加大宣传推广力度，提高旅游驿站公众知晓度、使用率和影响力。实施品牌建设战略，打造地方金名片，丰富推广渠道。注重推广利用，通过“一键直达”“一图指引”等方式把建设完成的旅游驿站第一时间添加至各类旅游、导航 APP 上，全面提升知晓度。强化品质提升，使旅游驿站建设“既有颜值又重内涵”，通过建设彰显地域文化、功能完善多元的旅游驿站，打造网红打卡点，增强吸引力。

采用情况: 本文于 2023 年 6 月被《文化和旅游智库报》采用

供稿单位: 浙江省文化和旅游发展研究院、浙江旅游职业学院

作者: 王相华、郝杰