

黄河文化产业带建设的问题及对策

【要报要点】随着黄河国家文化公园建设的深入实施，黄河文化产业带建设的重要性日益凸显。目前，沿黄省份不同区域文化资源禀赋虽特色突出，但在黄河文化产业格局、业态、机制等建设方面仍有进一步优化的空间。本期要报建议通过打造历史文化标志物、凸显区域文化特色、统筹各方建设力量、深化体制机制改革等途径推动黄河文化产业带建设提质增效。

习近平总书记在党的二十大报告中指出要“推动黄河流域生态保护和高质量发展”“建好用好国家文化公园”，《“十四五”文化发展规划》及《“十四五”文化产业发展规划》也明确了推进黄河文化产业带建设的重要理念，黄河文化产业带建设的重要性正日益凸显。当前，沿黄省份不同区域内的文化资源禀赋特色突出，但产业发展还停留在较低层次，区域文化产业带尚未完全形成，整体建设仍有一些问题亟待优化解决。

一、黄河文化产业带建设存在的问题

（一）黄河文化产业带格局有待完善

一是区域文化产业带的规划仍然有待理顺。从沿黄各省规划来看，对于黄河文化保护传承、国家文化公园建设、旅游业发展等相关规划工作均较为充分，但省内和省际之间缺乏对文化产业带的深入思考和清晰勾画。部分省市虽然制定了相关文化产业带规划，但往往失之粗疏。二是主导文化产业有待培育。沿黄各省普遍缺少龙头企业，文化产业集群效应不强，尚未形成共生互补的产业链和价值链，难以形成集群效应。三是文旅线路有待进一步打通。以沿黄旅游路线为例，国家已规划的10条精品旅游路线目前均未落地。同时，跨市县旅游线路设计也

引发了当地对客源流失的担忧，旅游目的地的连接缺乏动力。

（二）沿黄文化产业业态有待优化

一方面，历史文化资源的市场价值和产业价值还未充分挖掘，一些拥有文化资源的单位疏于开发。例如山西永乐宫、陕西吴堡石城等，在建筑风格、历史、文化、艺术性等方面都具有很高的价值，但由于当地财政有限，加上缺少创意开发能力，历史文化资源优势无法转化为有市场和产业价值的产品及服务。另一方面，已有业态缺乏鲜明的文化特色。沿黄各省文化风格虽各有特点，但在实际开发中，一些市县热衷于跟风模仿，喜好上马一些投资大、见效快、风险高的大型娱乐项目。同时，由于各市县往往各自为政，因此无法形成跨区域的文旅项目和文化消费场景，更难以彰显黄河文脉。

（三）文化体制机制创新有待深化

调研发现，尽管国家出台了诸如《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》等政策，但沿黄许多地区并不了解，创新文化文物管理体制机制的意愿也不强，文化文物单位的积极性尚未充分调动，放开搞活意识有待提升。同时，各部门多头管理的问题仍然存在，在资金利用、机制改革等多方面存在堵点卡点，严重制约着文化文物资源的保护和开发。

二、促进黄河文化产业带建设的对策

（一）积极打造黄河历史文化标志物

一是应加快沿黄地区历史文化资源数据库建设。继续深入开展黄河历史文化资源普查，推动黄河历史文化资源的体系化建设。尤其要善用数字化、信息化手段，推动文化资源的多元开发与创意设计。二是加强黄河文化和旅游的融合。推动文化馆、博物馆、图书馆等公共文化空间的升级改造，打造黄河历史文化消费新地标、新场景。选择一批能够充分展示黄河

文化独特魅力的标志性文化遗产与自然资源，融合陕北民歌、安塞腰鼓等传统文化资源，创作出一批高品质的旅游演艺产品，打造特色 IP。三是加强历史文化区域和传统村落的地域文化节点作用。如对于吴堡石城等重要历史文化承载区，需要发挥其综合优势，集中展示黄河文明、黄土风情，真正发挥文物保护单位在沿黄区域文化保护传承中的带动作用。四是加强文化标识物之间的交通连接。各省应提升沿黄观光公路等级，加强节点城市之间的航道建设，增加县域之间、城市之间、省份之间的交通密集度，提升相关线路的完整性。

（二）凸显黄河文化产业带区域的文化特色

黄河流域非物质文化遗产资源丰富，应以此为核心凸显黄河文化产业带特色。加强对沿线非物质文化遗产资源的文化内涵、文化基因的提炼和传承，促进非遗融入现代文化产业体系。例如，鼓励传统美术元素与现代消费场所有机结合，推动非物质文化遗产资源融入城乡建设及黄河文化主题的公共艺术作品创作。发展特色文化产业，培育如西安鼓乐、华阴老腔等与现代音乐结合的特色演艺品牌。同时，应充分运用沿黄地区红色资源，凸显黄河文化产业带的红色文化特色，推动沿黄红色文化线下研学体验中心建设和线上展出。利用当地特色艺术形式，探索建设融文化、历史、旅游、教育于一体的 VR 课堂等，推动红色文化进校园。

（三）充分统筹产业带各方建设力量

将市、县一级作为重点建设力量，以黄河国家文化公园建设为契机，推动沿黄各市县制定文旅产业发展实施方案，将资源向市县一级倾斜。积极引导各地文投集团、大型国有企业、国有演艺集团等文化和旅游骨干企业做强做优，支持跨市域开展建设经营，助力县域文旅产业开发。各省及中心城市应加强市县文旅企业的联系，做好项目衔接。同时，充分利用社会力

量，协调和引导非公有制文化企业与财政、金融等行政主管部门展开合作，积极搭建文旅产业对接资本市场的交流平台。

（四）深化文化体制机制改革

参考借鉴长三角、京津冀等东部地区合作模式，打通行政服务渠道，保障沿黄地区地方政府信息互通。可考虑筹建区域合作发展基金，重点用于跨区域基础设施建设及项目合作等，实现收益共享。部分重要且相对成熟的沿黄景点及线路，要做好跨区域项目对接和市场开放。同时，各地行业主管部门也应进一步强化改革发展意识，深化文化文物单位体制机制改革，将国家有关政策落实落细。

采用情况：本文于2022年11月被《文化和旅游智库要报》采用

供稿单位：国家社科基金艺术学重大项目“文化和旅游融合视野下黄河文化保护传承弘扬研究”课题组

作者：宁夏大学 陆筱璐，福建社会科学院 陈蕾