

以标准国际化提升中国旅游业的全球竞争力

【要报要点】本文在分析我国旅游标准国际化短板和问题的基础上，建议通过主导和参与旅游国际标准制定、国内国际旅游标准化协同发展、深化旅游标准国际化交流与合作、旅游标准国际化比对分析研究、旅游标准国际化复合型人才队伍建设等方面举措，推动旅游标准国际化高质量发展。

一、我国旅游标准国际化的短板和问题

（一）旅游国际标准缺乏“中国制造”

主导制定国际标准是在全球范围内以标准化引领行业发展和促进国际交流的重要途径。截止目前，国际标准化组织旅游及其相关服务标准化技术委员会（以下简称“ISO/TC228”）已经发布了 42 项旅游国际标准，尚无一項由中国主导制定。

（二）旅游国家标准尚需“国际化”

目前，国内旅游领域共有国家标准 34 项、行业标准 83 项，但缺乏对旅游国际标准的采用以及对旅游国家标准、行业标准的多语种编译，在获取旅游治理的全球经验、提供旅游发展的中国方案、推动中国标准走出去等方面仍有待突破。

（三）旅游标准化国际合作与交流亟待深入

近年来，我国通过举办金砖国家旅游部长会议，以建交周年、高层互访为契机，常态化开展多层次对话交流活动，但是旅游标准化国际交流合作，尚未产生实质性合作成果。东北亚标准化合作论坛自 2002 年成立以来，仅提出 1 项旅游标准化合作议题，中国主导成立的世界旅游联盟、世界旅游城市联合会、国际山地旅游联盟等国际组织也尚未有效开展旅游标准化国际合作与交流。

（四）旅游标准国际比对分析研究滞后

开展旅游标准化区域、国别比对分析研究不仅有利于旅游

贸易便利化，更有利于我国借鉴其他国家和地区的旅游标准化发展经验，提升我国旅游标准国际化水平。目前，我国除了对西班牙开展过比对研究外，对欧洲、澳新、美加、日韩等旅游标准化发展相对完善的国家和地区的比较研究起步晚、力量弱、成果少，研究深度、广度更有待延伸和拓展。

（五）旅游标准国际化复合型人才匮乏

开展旅游标准国际化工作，需要既有旅游行业工作经验、又熟悉国际标准化规则，且有一定外语基础的跨专业复合型人才。当前，我国旅游标准化国际人才稀缺，专门从事相关研究和实务工作的专家屈指可数，ISO/TC 228 的中国注册专家仅 10 余人，占比不足 3%，且只在旅游咨询与接待服务工作组(WG3) 等三个工作组中担任标准起草项目召集人，这使得我国在旅游标准化国际舞台上缺少话语权。

二、以标准国际化提升旅游全球竞争力的对策建议

（一）聚焦主导和参与旅游国际标准制定

一是利用我国在 ISO/TC 228 恢复积极成员国（P 成员）身份的有利时机，结合我国旅游领域的数字化、网络化、智能化发展趋势，聚焦新领域、新产品、新业态，在公共服务、市场秩序、质量评价等空白领域，探索国际标准制定提案；二是在全国范围内征集旅游国际标准提案，鼓励旅游科研机构、旅游院校、行业协会、旅游企业集团积极参与旅游国际标准的制定；三是选派中国专家参与各类旅游国际标准工作组的标准研制工作，争取在旅游标准国际化舞台上拥有更多话语权。

（二）聚焦国内国际旅游标准化协同发展

“引进来”与“走出去”是提高我国旅游标准与国际标准一致性程度的有效手段，一方面要加大对无障碍旅游、可持续发展旅游等符合我国旅游发展趋势的现有国际标准的采标力度，大力推进与“一带一路”沿线国家的旅游标准互认工作；另一方面也要主动梳理和分析我国现有旅游领域优秀国家标

准和行业标准，组织人员加快标准的外文版编译工作，推出中国标准的多语种版本，传播国内旅游业标准化先进经验。

（三）聚焦深化旅游标准国际化交流与合作

一是积极推进与“一带一路”沿线国家在旅游标准化领域的合作，以东盟国家为突破口，发挥好中国与东盟“10+1”部长会议、大湄公河次区域（GMS）等双多边交流合作机制，聚焦旅游可持续发展，输出我国成熟的旅游标准，帮助东盟国家制定区域旅游标准和国家标准，实现旅游富民；二是充分利用金砖国家轮值机会，加强与金砖国家的旅游标准化多边或者双边对话，共享旅游标准化成果和信息，将旅游标准化合作内容纳入相关会议成果；三是深化东北亚区域标准化合作，建立东北亚旅游标准化合作机制，加强与韩国（ISO/TC228的P成员国家）在制定国际标准时互派注册专家等方面的合作，扩大区域旅游标准化合作的实质性成果；四是通过参加年会、申报国际标准等方式加强与ISO、ITU等国际标准化组织的联系，深化与国际旅游组织的交流合作，联合相关国家推动在线旅游、绿色旅游等国际标准的制定，发展互利共赢的旅游标准化合作伙伴关系，共同助力联合国可持续发展目标的实现。

（四）聚焦旅游标准国际化比对分析研究

深入开展各国旅游标准国际化的比对分析研究，一方面开展欧洲、澳新、美加、日韩等国家的旅游标准化工作机制研究，及时掌握国际标准化组织、欧美等发达国家旅游标准化工作发展动态，学习国外先进经验，不断提高我国旅游标准国际化水平，结合我国旅游业发展优势，开展旅游咨询、旅游数字化等领域的前瞻性研究；另一方面深入开展“一带一路”沿线国家标准化现状分析研究，以东盟国家旅游标准化建设为突破口，输出我国旅游标准化的理念和经验。

（五）聚焦旅游标准国际化复合型人才队伍建设

一是健全旅游标准国际化教育培养机制，将旅游标准国际

化课程纳入旅游高等教育和职业教育中，研究建立旅游标准化宽口径、跨学科、重实践的课程体系，深化政校企、产学研合作；二是发挥旅游高等院校师资优势，组织开展国际标准制定规则培训，尽快培育出一批掌握国际标准规则、精通旅游专业、熟练运用外语的人才队伍，积极推荐成为 ISO/TC 228 注册专家；三是争取国家标准委的支持，选派旅游标准国际化人才赴 ISO 总部及 TC 228 秘书处挂职锻炼，考察国外旅游标准化成果，开展旅游标准国际化的实践研究；四是鼓励高等院校、科研机构等申报旅游标准化国际合作项目，建设旅游标准国际化平台智库，深化旅游标准国际化学术研究，争取培养一大批旅游标准国际化复合型人才。

采用情况：本文于 2022 年 6 月被《文化和旅游智库要报》采用
供稿单位：浙江省文化和旅游厅、浙江旅游职业学院

作者：程钢 方琳