

数字藏品热的启示和警示

【要报要点】数字藏品是数字文化产业发展的新热点，集聚技术、人才、IP、资本、数据要素，创意新型产品形态，贯通虚拟资产价值链，拓展数字经济发展新空间，对数字文化产业创新发展极具启示意义。美国 NFT 的天价交易和巨额成交量，也诱使我国数字藏品参与主体试图突破监管牟取暴利，应坚决规范，避免重蹈邮币卡电子盘的覆辙。

数字藏品是基于文化艺术元素进行创意设计、以区块链技术确认数字版权和存证全部流转信息、以数字技术制作形成的虚拟化产品，供爱好者线上收藏和观赏，是虚拟空间数字资产的产品形态之一。

一、数字藏品的源起和现状

数字藏品的商业模式源于美国的 NFT（非同质化代币）。NFT 是虚拟空间数字资产的存在方式，以区块链技术实现唯一性、可溯源、可流通等特性。2017 年，两个在数字领域创业的美国年轻人制作完成第一个真正意义上的 NFT 项目——加密数字像素头像 CryptoPunks，打通技术路线后也得到了商业认可，开创了 NFT 数字艺术市场新业态。2021 年 3 月，美国数字艺术家 Beeple 的一幅 NFT 作品拍出了 6930 万美元的天价，激发了数字产业巨大的艺术空间和商业潜力。2021 年全年 NFT 交易量 176 亿美元，相关投资近 410 亿美元，市场规模与全球艺术品市场基本持平。今年 2 月份，一个月的 NFT 交易量达到了 102 亿美元。

我国对数字资产交易实行审慎监管，数字藏品是 NFT 适应

我国监管环境的变体，发行规则、产品形态、价格形成机制、发展路径都与 NFT 有所不同，但基于区块链技术的虚拟资产属性与 NFT 没有本质区别。2021 年 6 月份，国内部分大型互联网平台企业陆续开启了数字藏品业务，或搭建发行交易平台，或发行专属藏品，引领文博、传媒、文娱等拥有可转化 IP 的各种机构跟进，迅速形成数字藏品异彩纷呈的景观。根据不完全统计，目前数字藏品发行平台超过 100 家，交易活跃的 30 多家，单件藏品发行数量在 500-10000 份区间，以 1000 份、2000 份居多，单价 9.9 元、19.9 元、39.9 元居多，大部分可以做到开售“秒光”。散布在网络社交圈内的二级市场使数字藏品的收藏属性已经转变为投资属性，以盈利为目的的交易非常活跃，交易成功的数字藏品普遍升值十余倍，甚至高达千倍，以此推算，年度总交易额已经趋近百亿，可以与 2020 年全国艺术表演团体演出总收入 86.63 亿元相当，而且增长势头正猛。

二、数字藏品对数字文化产业发展的启示

数字文化产业高质量发展，是文化产业生产要素、产业体系、市场体系、治理体系的重大变革和重构，考察发展迅猛的数字藏品市场，可以得到一些有意义的启示。

（一）数字藏品充分体现了数据成为生产要素的数字文化产业基本特征。作为数字文化创意产品，数字藏品立足传统文化创造性转化，素材和题材范围包括文物、非遗、书画、影视、动漫、游戏、时尚等等，涉及所有文化艺术类型。数据化、虚拟化摆脱了物质载体的约束，只要有足够的创意，就有永不枯竭的资源，可以永无止境地创造文化需求和满足文化消费。

（二）数字藏品革新了文化产品的生产组织方式和市场流通方式。拥有 IP 的文博艺术机构，拥有数字技术和线上交易通道的互联网平台，拥有策划设计专长的文化创意群体，拥有

数字审美习惯和虚拟资产投资意愿的文化消费群体，集结在数字藏品的产业链条，在线上形成产业集聚，共同完成了数字藏品创意、设计、打造、发行、消费、交易，甚至不需要物流参与。我国强大的产品制造能力，在虚拟经济领域表现得同样强大。

（三）数字藏品为传统文化创新性发展提供了新的可行模式。以非遗为例，为数众多的非遗项目经济上难以为继，丰富的文化资源并不能直接为非遗传承人实现创富。山东省艺术研究院数字赋能实验室以非遗项目济南皮影戏为元素创意打造的数字藏品，2022年初成功发行7000枚，传承人从发行平台分账近10万元，相当于疫情期间辛苦一年的演出收入，而且不需要任何实体的物料，让准备采购一批牛皮制作产品的传承人惊喜不已。数字平台实现了新的产业分工，降低了参与门槛，为传统文化资源提供了低成本高收益的可行商业模式，正是数字文化产业高质量发展具有重要社会意义的体现。

三、数字藏品二次交易的警示

我国对数字资产的监管要求，数字藏品目前只能在相对独立的联盟链发行，不能跨发行平台流通，并且限于有条件转赠，禁止二次交易。数字藏品现有的二次交易，主要是隐蔽在网络社群和线上社交圈层的“地下交易”，可能滋生非法集资、洗钱、诈骗等犯罪行为。似曾相识的场景，2013年邮币卡交易市场开始与互联网结合，在两三年内出现了50多家电子盘交易平台，交易规模疯狂增长到数千亿，虚假宣传和诈骗案件连续发生，2017年最终以全部停业整顿收场。

数字文化产业的行稳致远，要以对前沿创新的审慎监管为必要前提。目前正是“可管可控”的窗口期，应借助2022年“清明”系列专项行动等管控措施，重点关注平台机构这一关键环

节，动员专业机构跟踪研究，针对突出共性问题建立纠偏机制，加快专业机构入场运营的步伐。随着区块链在金融领域创新应用更为成熟，监管体系持续完善，数字藏品市场将开放为更广阔的商业空间，成为数字经济发展的一个重要增长点。

采用情况：本文于 2022 年 4 月被《文化和旅游智库要报》采用

供稿单位：国家社科基金艺术学重大项目“科技赋能艺术生产与演出、演播研究”课题组，文化和旅游行业智库建设试点单位（山东省艺术研究院）

作者：林凡军