

## 关于加强“元宇宙”相关问题预前治理的建议

**【要报要点】**“元宇宙”近期引起的超常关注，符合互联网经济迭代发展的规律，有必然性，同时也包含着诸多不确定性，是最终成为玩弄概念的圈钱游戏，还是成为数字经济发展的新起点，关键在于能否实施及时有效的治理。建议本着对创新审慎包容的立场，建立跟踪研判的工作机制和预前治理的协同机制，争取使“元宇宙”成为建设数字中国的强大动力。

### 一、“元宇宙”“乱象”的主要脉络

“元宇宙”（Metaverse）本来是一个文学概念，出自美国作家斯蒂芬森出版于1992年的科幻小说《雪崩》，书中描绘了一个与现实世界平行并且可以互相进入的虚拟世界。此后，以《我的世界》等网络游戏和《黑客帝国》等科幻电影为代表，“元宇宙”的构想广泛出现在数字内容和视听消费领域，逐步形成一个隐形的产业生态体系。今年3月，VR游戏平台Roblox在纽交所上市，首次将“元宇宙”写进招股说明书，股价暴涨10多倍，被媒体称为“开启了‘元宇宙’的大门”。10月底，facebook控股母公司“Meta”成立，创始人扎克伯格阐述了全面向“元宇宙”转型的发展愿景，作为月活用户近30亿的全球最大社交媒体平台，业务的重大转型，全面引爆了互联网经济及相关领域的“元宇宙”热潮。在国内，一个多月时间里，腾讯、字节跳动、阿里、百度、移动、联通、电信等互联网基础设施公司和内容领域头部企业，纷纷提出关于“元宇宙”的发展战略或业务转型规划。投资机构和科研机构发布了数十个专业的“元宇宙”研究报告，被列入“元宇宙”概念的大小企业的投资价值普遍高企。无数互联网及相关产业从业人员，相

信互联网之后的又一次创业创富“风口”来了，积极寻找进入的切入点。

## 二、“元宇宙”热的必然性和存在的不确定性

“元宇宙”现象，目前还处在爆发初期，难以做定性定量的分析，可以做出一些基本的判断：

### （一）“元宇宙”热的必然性

一是投资需要新的热点。互联网用户趋近极限，需要商业模式转型，“元宇宙”理论上的无边界，为资本寻找盈利增长点、“跑马圈地”提供了足够的想象空间。二是技术红利需要兑现。人工智能、5G、大数据、云计算等信息通讯技术的持续进步，提供了技术集成应用创新的更多可能性，累加的研发投入需要获得回报的市场机会。三是数字内容供给与需求同步升级。“十四五”规划部署的数字中国建设，为数字基础设施建设和数字内容供给转型升级提供了政策保障，知识付费、线上娱乐休闲消费能力和消费愿望提供了没有止境的市场空间。四是完美的互联网传播基因。“元宇宙”自带的文学语言色彩，包容性极强又直观形象，具有网络传播的话题性特质，在超高频使用中，把原本散布在线上线下各个领域的相关要素纳入一个概念框架，形成了能激发无限商业想象的新语境。五是新冠疫情起到了加速作用。疫情限制了线下活动，经济、社会、文化全面向线上转移，催生了新内容、新场景、新模式、新业态。

### （二）“元宇宙”发展存在的不确定性

一是资本的过激。“元宇宙”概念的上市公司股价异常波动，数字艺术作品拍出不可思议的天价，培训机构巨额圈钱，诸如此类的现象正在层出不穷，对“元宇宙”能否有序发展带来不确定性。二是关键技术的短板。通过调研济南国家级超算中心和山东省人工智能研究院得知，在量子计算技术实现市场化应用之前，现有的算力水平远不能完全保障“元宇宙”概念

场景的完全实现，用于虚拟体验的VR可穿戴设备还存在严重的技术瓶颈，核心技术的突破还需要时间。三是监管的空窗期。即使“元宇宙”阶段性的、部分的变为现实，以目前的进展速度，随时会超越现有治理体系和治理能力的边界。在监管到位之前，必然出现抢食第一杯羹的冒险者，成为打乱健康发展节奏的破坏者。

### 三、相关对策建议

#### （一）需要重点关注的问题

第一，“元宇宙”虚拟仿真的程度越高，现实世界向虚拟空间迁移的可能性越大。经济、社会、政治、文化领域都存在程度不一的脱实向虚，由此产生一系列复杂的治理问题，包括虚拟社群的道德伦理价值取向甚至政治认同问题、虚拟资产的保护问题、虚拟世界的公共安全及其司法管辖问题、数字边疆的主权争夺问题等等。虚拟世界与现实世界的接口根本上是人的身体，随着进入虚拟空间的深度和强度增加，还必将带来国民健康的现实问题。第二，“元宇宙”发展进程中出现拐点，只是时间问题，出现的越晚带来的震荡越大。诱发的原因可能是投资的狂热失控，可能是重大的犯罪事件发生，也可能是道德伦理问题引发的治理新政。如果把“元宇宙”理解为互联网的升级版，互联网发展过程中的重大转折都可能再次重演，系统总结此前的经验将有助于提高治理能力。第三，真正具有实质意义的创新暂时难以精准判断。可见的积极意义，“元宇宙”刺激了数字化进程中全链条的集群式创新，包括技术、投资、供给、消费；因为发展的急促，挟裹进的资本、技术、人才要素，短期内还不能实现好的资源配置。参与“元宇宙”的各种主体，普遍存在不能错过“风口”的心理，哪些创新真正具有实质性意义，是资源的浪费，还是必要的试错成本，还需要用时间和实践来进行检验。

## （二）具体措施

1. 建立工作机制，跟踪研判。借鉴舆情防控的工作体系，建立动态跟踪网络，设立线上线下观测点，即时观测并报送行业信息。组织业界专家定期研判，成果及时报送决策部门。

2. 建立协同机制，预前治理。“元宇宙”概念衍生出来的许多新领域，已经很难简单划分行业归属，相关部门应建立协同机制，共管共治，杜绝虚拟空间出现法外之地，实现有效治理、预前治理。

采用情况：本文于2021年12月被《文化和旅游智库要报》采用

供稿单位：国家社科基金艺术学重大项目“科技赋能艺术生产与演出、演播研究”课题组（山东省艺术研究院）

作者：林凡军