

进一步推进冰雪旅游高质量发展的建议

【要报要点】近年来，我国冰雪旅游经济不断发展壮大，冰雪旅游产业已进入以高质量发展为引领的新时期。本文建议通过加大政策扶持、加强发展指引、壮大市场主体、实施创新引领、强化人才培养等一系列举措，进一步推进冰雪旅游发展提质增效。

一、冰雪旅游迈入以高质量发展为引领的新时期

近年来，我国冰雪旅游经济不断发展壮大。2018至2019冰雪季我国冰雪旅游人数达到2.24亿人次，冰雪旅游收入3860亿元，同比分别增长13.7%和17.1%。据不完全统计，2018年至2020年，中国冰雪旅游投资总规模超过9000亿元，冰雪旅游成为资本和市场关注的热点。

冰雪旅游的发展，既能满足人民日益增长的美好生活需要，也对冰雪旅游目的地经济发展起到积极带动作用。随着冬奥会的临近，冰雪旅游已步入发展快车道。同时，冰雪旅游经济经过多年高速发展，正步入以高质量发展为引领的新时期，迫切需要转变增长方式、优化供给结构、转换增长动力、提升产业效率，不断增强产业竞争力。

二、影响冰雪旅游高质量发展的问题

一是现有冰雪旅游产品供给体系不能适应不断升级的市场消费需求。以滑雪、玩雪、赏雪为主的单一产品体系不能匹配国民对休闲、度假等综合性冰雪旅游产品的诉求。目前，国内只有约3%的滑雪场具有滑雪旅游度假功能。各地冰雪旅游品牌形象不突出，产品同质化现象严重。

二是四季型冰雪旅游产品缺失导致资源利用效率低下。国内以滑雪场为核心的冰雪旅游严重依赖冬季和气候条件，冬季

忙，春夏秋季歇，导致企业运营困难，多数滑雪场难以盈利。据调查，绝大多数滑雪场的冬季雪季收入约占全年收入的100%，极少数综合性冰雪旅游地开发适合四季运营的户外运动、汽车营地、培训性项目等，冬季收入占比能下降到80%左右。与国外冰雪旅游发达地区冬季冰雪旅游收入占全年50%相比，尚有较大差距。国内现有适合四季使用的室内滑雪场仅占4%，多出现在南方城市。

三是产业链不完善，冰雪旅游装备制造业发展滞后，企业使用的冰雪旅游装备和用品以进口品牌为主。冰雪旅游场所使用的造雪机、压雪车、雪板、雪鞋、雪服等核心装备和用品主要为欧美国家品牌，或国内企业贴牌生产产品。

四是安全问题多发，抑制了部分潜在冰雪旅游需求。因滑雪致伤害事故的案例近年来时有发生，不仅引发舆论高度关注，也让很多潜在的消费者打消了念头。

五是冰雪旅游专业人才缺乏，对产业发展支撑力不足。尤其是非重点冰雪城市，冰雪专业人员难求。

六是整合性规划缺失，冰雪旅游目的地外部道路、交通、水暖等基础设施配套不足，制约行业发展。

三、推进冰雪旅游高质量发展的建议

（一）加大政策扶持

鼓励地方政府通过购买冰雪旅游服务、补贴旅行社人头费等多种形式引导消费者积极参与冰雪旅游活动，培育冰雪旅游消费习惯。加大旅游专项资金引导支持力度，将具有示范效应的冰雪旅游休闲度假项目、四季经营项目、新业态项目纳入旅游专项资金重点支持内容，引导冰雪旅游向质量效益型方向发展。加大全国优选文化和旅游投融资项目对冰雪旅游项目的扶持。联合有关部门，进一步扩大专项债券支持范围，将能增强

冰雪旅游可持续发展能力的综合性、四季型项目纳入其中。鼓励各地设立冰雪旅游产业发展基金，引导资本投入冰雪旅游。

（二）加强发展指引

制定全国及各省冰雪旅游发展总体规划，推动全国冰雪旅游有序、错位发展；鼓励各地将冰雪旅游发展规划与土地利用规划、城乡发展规划等相衔接，实现多规合一。并以规划为指引，完善冰雪旅游地的外部基础设施和配套。优化产业结构，鼓励综合性休闲度假新业态发展，在全国打造一批冰雪旅游度假区、冰雪旅游特色小镇、冰雪旅游特色街区、冰雪旅游数字体验馆等，引导冰雪旅游产品升级。

（三）壮大市场主体

鼓励冰雪旅游类骨干企业通过收购、兼并、重组、合作等多种形式做大做强。推动国内冰雪装备生产企业通过收购、投资、合资建设等多种形式，引入国外顶级冰雪装备品牌企业，快速提升国内企业在设计、研发、生产等方面的技术水平，不断提高旅游装备的国产化水平。设立冰雪旅游相关的装备制造基地、重点品牌等示范项目，推动冰雪旅游装备制造业的集聚化发展和冰雪旅游的品牌化发展，培育并壮大国有冰雪旅游品牌。

（四）实施创新引领

加快推动科技与冰雪产业的融合，打造线上、线下相结合的冰雪体验产品，推动VR冰雪科技体验馆、数字冰雪节等数字冰雪产品。加快提升国内冰雪装备的智能制造水平，推动物联网、互联网、人工智能、虚拟现实、大数据、云计算等与冰雪装备制造的融合发展。通过智能装备的使用和推广，降低冰雪运动事故率。鼓励企业加快研发人造仿雪，通过技术创新不断降低成本，逐步向市场推出适合四季滑雪的人造仿雪滑雪

场，实现冰雪旅游的全区域、全年发展。加强数字技术与冰雪旅游产业的融合，推动冰雪旅游企业数字化运营和全媒体营销，快速提升产业数字化水平。

（五）强化人才培养

文化和旅游与体育行政部门应加强合作，有计划地开展冰雪旅游各工种人员培训，提升从业人员素质。在体育类、旅游类院校鼓励设立冰雪旅游类专业。鼓励企业与高校联合设立产学研相结合的冰雪旅游人才培养基地。实施“冰雪旅游工匠”培育计划，培育一批冰雪旅游高技能人才。

采用情况：本文于 2021 年 1 月被《文化和旅游
智库要报》采用

供稿单位：北京第二外国语学院中国文化和旅游
产业研究院

撰稿人：吴丽云、邹统钎、王欣