

# 关于进一步推动海南国际旅游消费中心建设的建议

**【要报要点】**6月1日，中共中央、国务院印发了《海南自由贸易港建设总体方案》。加快推动海南建设成为具有世界影响力的国际旅游消费中心，是中国特色自由贸易港建设的重要支撑。本期要报建议通过推动国际消费中心标准化发展、打造产业核心竞争力、增加高端消费供给、推动中国品牌走出去等举措，进一步优化和完善海南国际旅游消费中心建设。

## 一、海南国际旅游消费中心建设目前存在的短板

（一）国际化程度不高，主要以国内消费者为主。据统计，2018年、2019年海南接待过夜入境游客126.36万人次、143.59万人次，分别增长12.9%、13.6%，略高于接待游客总数的增长率，但入境过境游客总量小。在接待的过夜游客中，98%为国内游客，入境游客仅占2%左右。受疫情影响，2020年2月-3月，国内游客占比更是接近游客总量的100%。

（二）游客人均消费偏低，与国际消费中心定位不匹配。2019年海南接待入境游客142万人次，海南游客人均消费为1263元，与成熟的国际旅游消费中心仍存较大差距，2018年香港入境游客的平均消费是5038港币。海南游客人均消费水平不高，除了高品质、多样化产品和服务的短板外，还缺少对目标客户群的研究和分类施策。

（三）过于强调多元化旅游业态的广度拓展，而忽视对单一旅游业态的深度挖掘。一方面，海南建设国际旅游消费中心已有明确的目标和实施方案，但缺少具体的、细化的产业建设标准，从而不利于政策落地落实。另一方面，与国际知名旅游城市相比，海南产业相对优势不显著，缺少引流产业和特色产

业，新业态、新产品供给不足。

（四）旅游专业人才短缺，本地居民民生福祉和可持续发展仍是突出问题。人才方面，旅游中高级人才严重不足，且缺乏有效的引进人才机制，从而很大程度上制约了产业发展和服务质量的提升；部分旅游饭店、餐厅甚至未能配置足够掌握英语交流技能的服务人员，多数旅游景点在网络及移动端上线的优惠活动缺乏多语种支持。社会福利方面，海南发展至今，存在因填海造地、过度开发破坏生态环境的问题，居民收入水平低于全国平均水平，且商品物价偏高，导致居民整体消费能力不足。

## **二、推进海南国际旅游消费中心建设的对策**

（一）加强顶层设计，创新体制，推动国际消费中心标准化发展。一是对标国际旅游消费中心，研究旅游高端市场特点，制定国际化发展产业标准，按标准推进建设；二是结合国际旅游消费中心的建设需要，创新产业、财税、金融、及监管等政策，发挥政策实际效用。

（二）优化产业结构，以免税产业为龙头，加速产业升级，建立产业核心竞争力。一是明确免税产业的龙头地位，通过政府引导，市场化操作，发挥免税行业引流、导流作用。二是推进现有业态转型升级，充分发挥大型旅游企业的优势，突出海南特色和中国元素，打造体系丰富的旅游产品组合，满足消费者的体验需求。三是培养康养、邮轮、游艇等新兴产业，丰富业态供给，对新兴产业发展给予政策支持。

（三）充分利用国际、国内“两个市场”，增加高端消费供给，拓展消费空间。一是提高离岛免税的便利性和消费限制额度，拉动海外消费回流。允许通过邮寄方式实现海南离岛免税旅客购物提货，允许岛内居民可回岛后提货；二是重点发展

东南亚、南亚等近距离市场，研究他们的消费升级需要，通过制定针对性优惠政策，增强免税产品对他们的吸引力，并带动其他旅游消费。三是研究国际高端消费客户群的需求，在基础设施、产品设计，服务标准上下功夫，拉动高端国际消费。

（四）将海南国际旅游消费中心建设与中国制造相结合，推动中国品牌走出去。韩国通过发展旅游购物有效拉动上游的生产，让生产厂商受益，形成良性互动。这个经验值得借鉴。建议一是完善相关政策鼓励国产商品进入离岛免税店，丰富品牌，增加多样化供给；二是制定扶持政策，建立免税企业与制造企业的合作，根据消费需求，生产定制化免税产品。通过旅游产品精准供给，增强海南的吸引力。

（五）完善实施专业人才政策，形成国际旅游消费中心的内生动力。改善外来人才的工作生活条件，提高待遇，减免个税，增强对旅游人才的吸引力，并留住人才；二是推进教育体制机制改革，提高人才培养质量，强化旅游职业培训，重视专业化人才培养。

（六）重视生态保护，加强宣传推广力度。一是牢牢把握生态是海南最大资源财富的原则，完善并实施最严格的生态保护政策；二是在就业和收入分配等方面，让本地居民更多分享政策红利和发展红利；三是发挥旅游企业在海外市场的作用，成立海南国际旅游消费中心宣推基金，鼓励支持企业参与海外营销工作。

采用情况：本文于 2020 年 7 月被《文化和旅游智库要报》采用

稿件来源：文化和旅游智库企业联系点

供稿单位：中国旅游集团有限公司旅游产业研究院

撰 稿 人：雷海粟、孔德元、朱舜楠