

进一步推进粤港澳大湾区旅游业发展的建议

【要报要点】 粤港澳大湾区的旅游业蓬勃发展,已成为该地区的支柱产业之一,但也存在区域发展不均衡、增长动力不足等问题。对此,建议通过加强旅游资源整合、培育新兴业态、创新签证等制度、强化市场监管与合作等方式,进一步推进粤港澳大湾区的旅游交流合作与协同发展。

2019年2月,中共中央、国务院正式印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》,其中对如何改善粤港澳大湾区旅游发展环境、提升旅游业发展水平、拓展旅游业创新空间等方面做出了部署。粤港澳大湾区的旅游产业发展迎来了新的发展机遇,需在区域一体化、三地协同发展等方面继续发力。

一、粤港澳大湾区旅游业发展现状

(一) 旅游业持续增长,市场规模可观。根据珠三角9城及香港和澳门公布的2018年旅游数据估算,2018年粤港澳大湾区共接待了总量超过7亿人次的游客,其中过夜游客超过3亿人次,旅游收入约1.08万亿元。其中,珠三角9城的旅游收入约为0.9万亿元,港澳的旅游收入约为0.18万亿元。

(二) 旅游资源丰富,休闲度假旅游发展迅速。大湾区内既有香港迪士尼、海洋公园等现代主题公园,也有澳门历史城区、开平碉楼与村落等世界文化遗产,还有广州、顺德等地的美食文化,再加上大湾区的旅游基础设施完备,83.7%的受访广东居民表示每年至少一次在湾区内休闲旅游,其中到香港的频率较高,48.99%的居民前往香港旅游的频次在每季度1至3次。

(三) 旅游输入与输出并重,入境以短程为主。大湾区既

是主要的旅游目的地，同时也是客源地。港澳是主要的入境游客源地，入境港澳游客以短程为主，90%的受访香港居民采用自由行的方式频繁赴广东和澳门休闲度假。同样，超过五成的广东居民到香港选择当天往返。

二、粤港澳大湾区旅游业发展存在的问题

（一）粤港澳三地旅游资源整合力度还不够，尚未形成协同发展的格局。粤港澳三地旅游合作已开展多年，但合作领域仅局限于市场推广层面，尚未真正形成特色鲜明、分工合理、合作共赢的协同发展局面。

（二）区域入境旅游发展不均衡，存在极化分布的情况。从入境游客的分布数据来看，香港、澳门两地的旅游组织和集散功能远强于珠三角九市，长期占据大湾区入境旅游市场份额50%以上。珠三角九市中，深圳、广州的入境旅游市场份额较高，尤其是深圳吸引了大部分香港游客。相较之下，中山、肇庆则因知名度低、游客认知度不足五成，竞争力相对较弱。

（三）大湾区基础设施不断优化，但“软连接”尚待完善。随着港珠澳大桥的开通，以及未来深中通道、虎门二桥等跨江通道建成，为区域内旅游业发展提供了便利的交通。粤港澳居民表示旅游目的地交通方便是促使他们休闲度假的主要因素之一，但同时他们表示签注制度、通关时间等“软”连接仍存在问题，影响他们的旅游体验。

（四）各地存在差异化，市场增长动力不足。由于港澳旅游市场较为成熟，以港澳为单一旅游目的地进行新市场开拓难度较大，而珠三角的旅游市场虽具后发潜力，但除广州、深圳外的多个城市对外吸引力和旅游组织集散能力明显不足，市场增长动力较弱。

三、推动粤港澳大湾区旅游业发展的建议

（一）加强旅游资源整合，促进大湾区旅游业协同发展。一是建立粤港澳三地城市间的旅游合作联席会议机制，定期沟通研究解决发展中遇到的新问题。二是由政府牵头组织，吸纳重要的企业、协会，共同建立大湾区旅游互联互通平台和数据共享中心，促进大湾区城市间的深度旅游合作和协同联动。三是设立大湾区旅游联合推广机构，向全球推广大湾区的旅游和文化，强化外界对大湾区一体化的认知，树立大湾区旅游品牌。四是粤港澳三地联合创办大型的品牌活动如“港珠澳大桥马拉松比赛”，提升大湾区的影响力。五是发挥各自旅游教育培训和旅游发展经验优势，建设粤港澳大湾区旅游教育培训基地。

（二）培育新兴业态，建立区域邮轮产业试点。邮轮产业是国家的战略新兴型产业，建议以大湾区为试点，探索邮轮产业发展机制，拓展“飞机+邮轮”“高铁+邮轮”的长线邮轮模式，做大做深邮轮旅游市场，探索游轮母港城市特色建设和目的地体验旅游的发展路径。

（三）创新签证等制度，推广“一程多站”旅游。一是鼓励大型旅游企业牵头，中小企业参与，创新旅游模式，推广“一程多站”旅游。二是简化通关检查程序，在有条件的口岸推动实施“一地两检”，增加旅客出入境自助查验通道，探索两地数据共享，实现通关的便利化、快速化。三是对国际游客逐步开放湾区内的签证，借鉴欧洲一体化和统一实施申根签证等做法，探索在不同关税区内创新性的签证合作机制，提供更加便捷、舒适、高效的签证通关服务。四是适度放宽港澳与内地之间车辆往来，推动大湾区内自驾游发展，建立旅游大巴专道，实行优先通行、优先安检、优先过关政策，提高旅游流的通行效率。

（四）加强旅游市场监管方面的合作。建议整合三地监管

资源，建立联合监管机制，依据数据共享，加大对零团费、黑导游、强制购物、虚假广告等违规经营行为的打击力度，进一步完善规范、有序的旅游市场。

采用情况：本文于 2019 年 5 月被《文化和旅游智库要报》采用

稿件来源：文化和旅游智库企业联系点

供稿单位：中国旅游集团有限公司研究院

撰稿人：雷海粟、孔德元、朱舜楠